

COMITETUL NAȚIONAL OLIMPIC ȘI SPORTIV

STRATEGIA MIȘCĂRII OLIMPICE

ÎN REPUBLICA MOLDOVA

2025- 2028

INTRODUCERE

Mișcarea Olimpică din Republica Moldova numără mai mult de trei decenii, punctul de pornire fiind momentul obținerii de către statul nostru a independenței.

Perioada de devenire și afirmare a Mișcării Olimpice a coincis cu timpul tranziției economiei Republicii Moldova la economia de piață, cu transformările, care s-au produs în viața social-politică și economică a poporului moldav.

Principalul obiectiv al Mișcării Olimpice a fost și rămâne dezvoltarea sportului național, asigurarea performanței sportivilor și prezența acestora la edițiile ordinare ale Jocurilor Olimpice. O privire retrospectivă asupra perioadei de activitate a Comitetului Național Olimpic și Sportiv demonstrează prezentarea cu succes/destoinic a sportului moldav pe plan internațional. Este relevant faptul, că reprezentând Republica Moldova la Jocurile Olimpice, începând cu Atlanta (1996) până la Paris (2024), sportul autohton s-a menținut printre țările, care au cucerit medalii și locuri de top în ierarhia mondială.

Deopotrivă, dezvoltarea și promovarea Mișcării Olimpice la nivel național a cunoscut noi realizări prin organizarea cu regularitate a manifestațiilor consacrate Zilei Mondiale Olimpice, crearea și activitatea Agențiilor Teritoriale Olimpice și Sportive, organizarea în teritorii a Lecțiilor Olimpice – activități cu participarea tinerilor sportivi, amatori ai sportului etc.

I. ANALIZA REALIZĂRII PLANULUI STRATEGIC 2021-2024. PUNCTE FORTE, IMPACT, PROVOCĂRI.

Sportul național, implicit reprezentat de către Comitetul Național Olimpic și Sportiv (CNOS), a obținut un succes fără precedent la Jocurile Olimpice de la Paris, 2024. Membrii lotului Olimpic au trecut în palmares 4 (patru) medalii – rezultat ce reprezintă o bornă istorică în comparație cu cele 6(șase) medalii per total , obținute la edițiile precedente ale Forului Mondial Olimpic. Aceste succese s-au datorat pregătirii și evoluției sportivilor, antrenorilor, dar și contribuției aduse prin implementarea Planului Strategic al CNOS pentru anii 2021-2024.

O trecere în revistă a realizării Planului Strategic 2021-2024, denotă următoarele aspecte principale evidențiate:

1. Puncte forte:

- *Dezvoltarea abilităților sportivilor de performanță.* Investițiile strategice în pregătirea sportivilor și în sistemele/formele de suport au favorizat creșterea substanțială a competitivității la nivel internațional;
- *Gestionarea eficientă a resurselor.* În pofida constrângerilor și a condițiilor de finanțare limitate, s-a reușit distribuirea strategică a resurselor, favorizând maximal pregătirea și participarea sportivilor în competiții de anvergură;
- *Sporirea suportului digital în comunicare, promovarea brandingului unitar.* Modernizarea și promovarea paginii oficiale a CNOS au facilitat comunicarea, implicarea publicului și vizibilitatea instituțională. Marca/Logoul „TEAM MOLDOVA” a contribuit substanțial la promovarea sentimentului de mândrie națională, care a oferit noi oportunități de sponsorizare și promovare.

2. Impact asupra rezultatelor de la Paris,2024:

- S-a reușit o creștere istorică de circa 3 (trei) ori a numărului medaliilor obținute la Jocurile Olimpice;
- Republica Moldova a cunoscut o reprezentare extinsă a probelor de sport și a numărului de sportivi;



- Reprezentarea sporită la Paris, 2024 a contribuit la creșterea vizibilității Republicii Moldova pe plan internațional.

3. Provocări identificate:

Pe durata implementării Planului Strategic 2021-2024 au fost identificate unele provocări, constrângeri și puncte, parțial vulnerabile, care au lăsat amprenta pe activitățile vizate. Printe cele mai elocvente, vom remarca:

- *Managementul resurselor umane:* Capacitatea limitată de personal implicat în implementarea Planului, primordial în activități administrative au generat dificultăți și întârzieri;
- *Planificarea strategică:* Planificarea strategică a fost caracterizată, în temei, de o structură fixă, care a limitat capacitatea instituțională a CNOS de a răspunde/reacționa rapid și prompt la schimbările și provocările la etapa realizării obiectivele programelor din Plan;
- *Marketing și comunicare:* Urmare a eforturilor depuse întru asigurarea unor noi investiții în perfecționarea căilor de comunicare ale prevederilor din Planul Strategic, pe parcurs au fost depistate mai multe dificultăți și constrângeri în atragerea partenerilor, cauzate de subdezvoltarea pieței de marketing, aflate în dezvoltare.

II. PRIORITĂȚI STRATEGICE PENTRU 2025-2028

Planul Strategic 2025-2028 este conceput întru dezvoltarea sportului național și consolidarea rezultatelor remarcabile de la Paris, 2024.

1.Întroducere.

Sportul la general, reprezintă, în primul rând, o atitudine de susținere și respect în raport cu atingerea și menținerea exelenței în toate activitățile practicate. Sportul încurajează demonstrarea standardelor înalte și dedicare în munca depusă, educație

sau alte domenii de activitate. Alinierea la standardele Comitetului Internațional Olimpic (în continuare CIO) și ale structurile Europene (în continuare EOC), prezintă o necesitate imperativă pentru dezvoltarea sportului moldav.

2.Viziune.

Prin elaborarea Priorităților Strategice ne dorim constituirea a unui viitor sustenabil pentru sportul național, alineat cu strategia și valorile CIO, ale EOC. Vom sărădai ca Republica Moldova să fie recunoscută la nivel internațional pentru performanțele sale sportive, pentru promovarea Valorilor Olimpice, dar și ale celor naționale, pentru contribuțiile sale la unitatea și diversitatea globală.

3.Misiune.

CNOS își asumă responsabilitatea de a dezvolta și promova sportul prin alinierea la standardele internaționale, promovând Valorile Olimpice în toate activitățile sale. Promovând sănătatea prin sport, axat pe principiul fair-play, vom contribui la dezvoltarea unei societăți mai sănătoase, cu oameni dedicați cauzei naționale.

4. Actorii implicați în realizarea Priorităților Strategice

Programul Strategic 2025-2028 va avea succes prin multiplicarea eforturilor conjugate a mai multor entități, instituții și actori, nemijlocit antrenați în implementarea priorităților preconizate, inclusiv:

- *Comitetul Național Olimpic și Sportiv* prin contribuția Comitetului Executiv(membrii și entitățile reprezentate); comisiile de specialitate a CNOS și personalul administrativ;
- *Federațiile Sportive Naționale, membri CNOS* prin programele proprii de dezvoltare;
- *Guvernul Republicii Moldova*, inclusiv prin aportul Ministerului Educației și Cercetării, Ministerul Finanțelor, altor stucturi ale administrației publice centrale;
- *Sportivii, antrenorii, cluburile sportive și comunitățile locale;*



- Partenerii Internaționali – *CIO, EOC, Solidaritatea Olimpică*, alți parteneri;
- Sponsori, mediu economic și academic.

III. PROGRAME PRIORITARE PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI 2025-2028

Programele, activitățile de transpunere în practică a Priorităților Strategice se vor baza pe mai mulți Piloni ai Strategiei, după cum urmează:

a) Pilonii de bază ai Strategiei

1. Performanță sportivă.
2. Guvernanță și sustenabilitate financiară.
3. Sport de masă și educație Olimpică.
4. Valori Olimpice și implicare comunitară.
5. Transformare digitală și inovare.

b) Obiective principale pe Piloni ai Strategiei

- *Performanță sportivă.* Creșterea numărului de calificări la Jocurile Olimpice, Campionate Mondiale și Europene; pregătirea și educarea antrenorilor, a personalului medical; reținerea (protejarea și păstrarea) sportivilor de elită (performanță);
- *Guvernanță și sustenabilitate financiară.* Implementarea standardelor internaționale; diversificarea surselor financiare; formarea administrativă pentru Federațiile Sportive Naționale;
- *Sport de masă și educație Olimpică.* Creșterea numărului tinerilor la practicarea sportului; organizarea competițiilor locale și regionale;
- *Valori Olimpice și implicare comunitară.* Extinderea proiectelor educaționale realizate și a evenimentelor Olimpice;
- *Transformare digitală și inovare.* Crearea unei platforme integrate pentru management și comunicare.

Activitățile preponderente ale Programelor de implementare a Strategiei CNOS pentru perioada 2025-2028 vor viza următoarele domenii:

1. Suport și Dezvoltarea Federațiilor Sportive Naționale:

- Acordarea de suport a Federațiilor Sportive Naționale Olimpice pentru asigurarea unei pregătiri sportive avansate a sportivilor și echipelor prin intermediul antrenamentelor avansate, instruire specializată pentru participarea la Milano Cortina, 2026 și Los Angeles, 2028;
- Implimentarea sistemelor de monitorizare a performanței și fundamentarea deciziilor de suport pentru participare la competiții, realizarea analizelor obiective și a indicatorilor de performanță;
- Organizarea de seminare și workshopuri pentru schimbul de bune practici: Cursuri administrative, Forumuri tematice de specialitate pentru membrii TEAM MOLDOVA;
- Perfecționarea personalului medical sportiv prin cursuri acreditate și stagii în centre europene de excelență, în scopul asigurării unei asistențe medicale specializate și continue pentru sportivii de performanță;
- Facilitarea accesului la resurse și expertiză internațională pentru Federațiile Sportive Naționale Olimpice.

2. Crearea unui mediu sigur și inclusiv pentru sportivi:

- Dezvoltarea și implementarea unor politici stricte și viabile de protecție a sportivilor. Asigurarea unui mediu sigur în antrenamente și competiții;
- Promovarea și organizarea unor campanii de conștientizare privind practicarea sportului, exercițiului fizic, a unui mod de viață sănătos și importanța pregătirii sportive pe toate dimensiunile;
- Promovarea egalității de gen și a incluziunii sociale în practicarea exercițiului fizic, a sportului, inclusiv sportul de performanță.

3. Alinierea cu Recomandările CIO și EOC:

- Monitorizarea constantă a recomandărilor CIO și EOC, incluzând prioritatea sustenabilității a celor 17 piloni din Agenda 2020+5;
- Adaptarea politicilor și practicilor CNOS în conformitate cu aceste recomandări;
- Colaborarea cu CIO și EOC pentru proiecte comune: Erasmus+, Granturi CIO, Proiecte pentru Solidaritatea Olimpică.

4. Management efektiv și transparență:

- Implementarea practicii de management efektiv și transparență în activitatea CNOS;



- Crearea unui Sistem de audit intern pentru monitorizarea performanței;
- Organizarea de cursuri de formare pentru personalul CNOS în domeniul managementului sportiv;
- Extinderea Cursurilor de Administrare Sportivă la nivel național, pentru toate structurile sportive;
- Reorganizarea activității Academiei Olimpice pentru formarea și dezvoltarea continuă a antrenorilor loturilor olimpice la toate nivelurile.

5. Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială:

- Implementarea bunelor practici de guvernare durabilă în conformitate cu standardele internaționale;
- Consolidarea parteneriatelor sociale, dezvoltarea și extinderea inițiativelor educaționale și a evenimentelor întru promovarea valorilor olimpice în mediul tuturor categoriilor sociale.

6. Marketing, Comunicare și Digitalizare;

- Consolidarea identității vizuale și a mesajului unitar TEAM MOLDOVA, cu accent pe extinderea prezenței digitale și creșterea comunicării online;
- Digitalizarea activității curente a CNOS;
- Crearea unei platforme digitale integrate online pentru resurse educaționale și informare;
- Consolidarea și modernizarea proceselor, a mecanismelor de sprijin pentru sportivi, prin integrarea de soluții digitale avansate;
- Crearea unei platforme digitale integrate pentru facilitarea colaborării instituționale, a conlucrării CNOS-MEC-FSN.

Puncte de reper pentru implementarea obiectivelor Strategiei:

- Încurajarea și susținerea implicării voluntarilor în activitățile sportive în organizarea de evenimente și a promovării spiritului comunitar;
- Creșterea prezenței în media și pe platformele digitale, pentru a promova performanțele sportivilor și a evenimentelor sportive naționale și internaționale;

- Susținerea cercetărilor și inovației în domeniul sportiv, pentru a dezvolta noi metode și tehnologii, care să sprijine performanța sportivă;
- Extinderea colaborării cu organizații internaționale pentru schimbul de bune practici și acces la resurse globale;
- Dezvoltarea unui sistem de mentorat pentru sportivi și antrenori, pentru a le oferi ghidare și suport în cariera lor;
- Crearea unui sistem de evaluare continuă a performanței sportivilor și a programelor sportive, pentru a asigura îmbunătățirea continuă, dar și evaluarea și monitorizarea continuă a performanței la nivel instituțional.

IV. Atingerea Indicatorilor de performanță (KPI) în implementarea Strategiei 2025-2028:

- **Competiții/Pregătirea sportivă.**
 - Numărul de sportivi, care promovează din componența loturilor de juniori/tineret către loturile de seniori pe probe de sport;
 - Progresul sportivilor de performanță în comparație de la un macrociclu la altul avansat pe perioada ciclului olimpic;
 - Numărul de medalii obținute la competițiile internaționale de top – Campionate Mondiale, Campionate Europene, Jocurile Europene, Festivalul Olimpic al Tineretului European. Creșterea numărului de medalii comparativ cu ciclul olimpic anterior;
 - Calificări la Jocurile Olimpice – numărul de sportivi calificați;
 - Numărul de medalii obținute la Jocurile Olimpice, Los Angeles.2028.
- **Formarea profesională și dezvoltarea competitivă.**
 - Numărul de cursuri și seminare organizate. Creșterea numărului de evenimente educaționale pentru antrenori și sportivi;
 - Participarea la cursuri de formare. Procentul sportivilor și antrenorilor, care participă la programele de dezvoltare profesională;
 - Evaluarea nivelurilor participanților la programele menționate supra;
 - Extinderea competențelor membrilor echipei tehnice și a personalului administrativ.



- **Investiții în infrastructura sportivă și inovații tehnologice.**
 - Promovarea investițiilor în infrastructura sportivă și inovația tehnologică;
 - Valificarea investițiilor în infrastructură. Creșterea inovațiilor în sportul modern și tehnologii de antrenament;
 - Adaptarea la noi tehnologii de antrenament. Creșterea numărului sportivilor care utilizează tehnologii avansate în pregătire.
- **Colaborare internațională.**
 - Numărul de participări internaționale. Extinderea colaborării cu organizații și instituții internaționale;
 - Participare la proiecte comune cu CIO, CEO și EU. Creșterea numărului de proiecte comune.

V. Continuarea proiectelor inițiate în ciclul olimpic 2020-2024.

Prin Programele axate în Strategia CNOS 2025-2028 vor fi continuați și fortificați parametrii atinși în ciclul precedent de dezvoltare, inclusiv:

- Creșterea investițiilor în formare, dezvoltare și perfecționare a sistemului de evaluare și monitorizare continuă, a pregătirii sportivilor pentru participare la competiții de top;
- Consolidarea programelor de sănătate și protecție a sportivilor;
- Implementarea punctuală a Programelor Solidarității Olimpice, altor programe și proiecte internaționale aprobate pentru Republica Moldova;
- Perfecționarea continuă a sistemului de monitorizare, marketing și comunicare a CNOS;
- Evaluare semestrială prin aprobarea raportului intern privind progresul obținut/atinși;
- Evaluare anuală, inclusiv prin ajustări ale programului de activitate și a bugetului CNOS;

- Aprobarea Raportului final privind atingerea obiectivelor, lecții învățate, recomandări pentru ciclul 2029-2032.

VI. Dimensiunea financiară a Strategiei 2025*2028:

- Diversificare continuie a surselor de finanțare a Mișcării Olimpice, activitățile CNOS, a susținerii pregătirii și participării sportivilor de performanță;
- Gestionarea eficientă a alocațiilor financiare, elaborarea și promovarea a noi programe de susținerea sportului olimpic în Republica Moldova;
- Identificarea și promovarea a noi parteneriate strategice pentru susținerea sportului moldav.

VII. Structuri, plan operațional de Implementare a Strategiei 2025-2028.

a) Structura de implementare a Programelor din Strategie:

- Administrația CNOS, Comitetul Executiv și Departamentul Tehnic;
- Parteneri principali – Federațiile Sportive Naționale, Guvernul, CIO, EOC, sponsori.

b) Plan operațional:

- Anul 2025, activități;
- Anul 2026, activități, realizări;
- Anul 2027, activități, rezultate;
- Anul 2028, activități, totaluri.

VIII. Matrice de riscuri în implementarea Strategiei 2025-2028

Analiza rezultatelor implementării programelor anuale ale Strategiei ciclului 2021-2024, ale performanțelor disticte pe probelor de sport obținute de Federațiile Sportive Naționale, precum și a practicii internaționale, se profiliază unele riscuri și constrângeri în implementarea priorităților/programelor din Strategia 2025-2028, după cum urmează:

a) Subfinanțare publică:

- Impact – ridicat;
- Probabilitate – medie;
- Măsuri de control – diversificarea surselor, sponsorizări, granturi;
- Responsabili – CNOS, programe externe, administrația publică;



- Indicatori monitorizare – nivel de acoperire bugetară până la 90%;
- b) *Pierderea sportivilor de elită(de performanță):*
- Impact – ridicat;
 - Probabilitate – mare;
 - Măsuri de control – programe de diminuare a fenomenului, burse;
 - Responsabili – CNOS, administrația publică, federații sportive;
 - Indicatori de monitorizare – numărul sportivilor de elită menținuți până la 95%;
- c) *Infrastructură efectivă:*
- Impact – mediu;
 - Probabilitate – mare;
 - Măsuri de control – parteneriat cu administrația publică centrală și locală;
 - Responsabili – administrația publică centrală și locală, CNOS, federații sportive;
 - Indicatori monitorizare – numărul de facilități/unități modernizate.
- d) *Crize externe:*
- Impact – ridicat;
 - Probabilitate – scăzut;
 - Măsuri de control – planuri alternative, adaptare rapidă;
 - Responsabili – CNOS, federații sportive, administrația publică;
 - Indicatori monitorizare – plan anual de monitorizare.
- e) *Diminuarea interesului public:*
- Impact – mediu;
 - Probabilitate – medie;
 - Măsuri de control – campanii de promovare și comunicare;
 - Responsabili – CNOS, federații sportive, administrația publică;
 - Indicatori monitorizare – creșterea implicare/promovare online până la 15% anual.

IX. Concluzii

Această Strategie trasează un cadru solid, viabil de acțiuni pentru consolidarea rolului și poziției Comitetului Național Olimpic și Sportiv al Republicii Moldova în

următorul ciclul olimpic - Los Angeles, 2028. Prin investiții conjugate în performanță, guvernare modernă, sustenabilă și comunicație strategică, CNOS își propune nu doar menținerea succesului internațional atins, ci și transformarea durabilă a culturii sportive naționale. Republica Moldova își reafirmă astfel rolul de partener activ și competitiv în mișcarea olimpică mondială.





COMITETUL NAȚIONAL OLIMPIC ȘI SPORTIV AL REPUBLICII
MOLDOVA

PLAN DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2026

(versiune finală spre aprobare)

I. PREAMBUL

Prezentul **Plan de activitate al Comitetului Național Olimpic și Sportiv (CNOS) pentru anul 2026** este elaborat în conformitate cu:

- **Strategia Mișcării Olimpice în Republica Moldova 2025–2028**, aprobată de Comitetul Executiv al CNOS;
- prevederile **Cartei Olimpice**;
- recomandările și orientările strategice ale **Comitetului Internațional Olimpic (CIO)** și ale **Comitetelor Olimpice Europene (EOC)**;
- **Bugetul de venituri și cheltuieli al CNOS pentru exercițiul financiar 2026**, aprobat conform prevederilor statutare.

Planul de activitate constituie **instrumentul operațional anual** al CNOS, prin care sunt transpuse în acțiuni concrete obiectivele Strategiei Mișcării Olimpice 2025–2028, în limita competențelor statutare și a resurselor financiare aprobate.

II. CONTEXT STRATEGIC – ANUL 2026

Anul 2026 reprezintă o etapă de consolidare în cadrul ciclului olimpic 2025–2028 și este caracterizat de:

- desfășurarea **Jocurilor Olimpice de iarnă Milano–Cortina 2026**;
- continuarea pregătirii sportivilor pentru **Jocurile Olimpice Los Angeles 2028**;
- implementarea programelor **Solidarității Olimpice**, precum și a proiectelor europene și internaționale în care CNOS este implicat;
- reluarea colaborării instituționale cu **Ministerul Educației și Cercetării**, în baza finanțării aprobate pentru anul 2026.

În acest context, activitatea CNOS va fi orientată prioritar spre **coordonare instituțională, sprijin metodologic, educație și bună guvernanță**, în parteneriat cu federațiile sportive naționale și ceilalți actori relevanți.

III. OBIECTIV GENERAL PENTRU ANUL 2026

Asigurarea implementării eficiente și monitorizabile a Strategiei CNOS 2025–2028, prin acțiuni realiste, corelate cu Bugetul 2026, orientate spre consolidarea capacității instituționale, sprijinirea sportului de performanță și promovarea valorilor olimpice.

IV. DIRECȚII STRATEGICE ȘI ACȚIUNI PRIORITARE ÎN ANUL 2026

PILONUL 1: PERFORMANȚĂ SPORTIVĂ

Obiectiv strategic

Suținerea sportivilor de performanță și a federațiilor sportive naționale în procesul de pregătire și participare la competițiile internaționale prioritare.

Obiective specifice 2026 - Coordonarea implementării programelor de dezvoltare sportivă finanțate de CIO și Solidaritatea Olimpică; - Monitorizarea utilizării granturilor de suport acordate federațiilor sportive naționale; - Facilitarea participării sportivilor eligibili în programele de burse și suport olimpic.

Activități principale - Coordonarea implementării programelor: Team Support Grant, Continental Athlete Support Grant, YAD Identification & Training, DNSS; - Monitorizarea generală a activităților sportive realizate cu sprijinul CNOS; - Facilitarea participării sportivilor în cadrul programului Olympic Scholarships; - Cooperarea cu federațiile sportive naționale pentru prioritizarea competițiilor internaționale.

Indicatori (KPI) - Număr de programe CIO/SO implementate; - Număr de federații sportive sprijinite; - Număr de sportivi beneficiari ai programelor de suport.

PILONUL 2: GUVERNANȚĂ ȘI CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

Obiectiv strategic

Consolidarea bunei guvernante, a transparenței și a capacității administrative a CNOS.

Obiective specifice 2026 - Asigurarea funcționării administrative eficiente a CNOS; - Consolidarea mecanismelor interne de planificare, monitorizare și raportare; - Dezvoltarea capacităților administrative ale federațiilor sportive naționale.

Activități principale - Implementarea programelor NOC Activities și Administrative Subsidy; - Organizarea cursurilor de administrare sportivă (Sports Administrators Courses); - Realizarea auditului situațiilor financiare; - Organizarea sesiunilor de informare și formare administrativă pentru federațiile sportive naționale; - Asigurarea transparenței decizionale și a raportării instituționale.

Indicatori (KPI) - Număr de rapoarte instituționale aprobate; - Număr de activități de formare administrativă organizate; - Respectarea termenelor de raportare financiară și operațională.

PILONUL 3: SPORT DE MASĂ ȘI EDUCAȚIE OLIMPICĂ

Obiectiv strategic

Promovarea educației olimpice și a participării comunitare prin sport.

Obiective specifice 2026 - Continuarea programelor educaționale olimpice la nivel național; - Implicarea tinerilor și a structurilor teritoriale în activități olimpice.

Activități principale - Organizarea evenimentelor dedicate Zilei Olimpice; - Desfășurarea Lecțiilor Olimpice în instituțiile educaționale; - Organizarea și susținerea evenimentelor Olympic Fest și Olympic Eco Fest; - Implementarea inițiativelor educaționale olimpice finanțate din programele CIO.

Indicatori (KPI) - Număr de evenimente educaționale organizate; - Număr de participanți; - Număr de localități/instituții implicate.

PILONUL 4: VALORI OLIMPICE, ETICĂ ȘI INCLUZIUNE

Obiectiv strategic

Promovarea unui mediu sportiv sigur, etic și incluziv.

Obiective specifice 2026 - Consolidarea politicilor de etică și protecție a sportivilor; - Promovarea egalității de gen și a incluziunii sociale prin sport.

Activități principale - Informarea federațiilor sportive naționale privind politicile CNOS în domeniul eticii și protecției sportivilor; - Activități de conștientizare privind fair-play-ul și valorile olimpice; - Colaborarea cu parteneri naționali și internaționali pentru promovarea incluziunii.

Indicatori (KPI) - Număr de activități de informare; - Număr de federații implicate.

PILONUL 5: COMUNICARE ȘI DIGITALIZARE

Obiectiv strategic

Îmbunătățirea comunicării instituționale și utilizarea instrumentelor digitale pentru susținerea activității CNOS.

Obiective specifice 2026 - Consolidarea identității TEAM MOLDOVA; - Creșterea vizibilității activităților CNOS.

Activități principale - Administrarea și actualizarea constantă a paginii oficiale CNOS; - Promovarea activităților și rezultatelor sportivilor; - Utilizarea instrumentelor digitale pentru comunicare internă și externă.

Indicatori (KPI) - Număr de comunicări publice; - Nivelul de vizibilitate online.

V. PROGRAME ȘI PROIECTE INTERNAȚIONALE

În anul 2026, CNOS va continua implementarea: - programelor **Solidarității Olimpice**; - proiectelor **Erasmus+ Sport**; - inițiativelor CIO și EOC, în conformitate cu acordurile și finanțările aprobate.

VI. CORELAȚIA CU BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2026

Prezentul Plan de activitate este elaborat în deplină corelare cu **Bugetul de venituri și cheltuieli al CNOS pentru anul 2026**, aprobat conform prevederilor statutare, activitățile planificate fiind acoperite integral din sursele financiare identificate.

VII. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI RAPORTARE

- **Monitorizarea implementării Planului de activitate se va realiza de către administrația CNOS, pe baza indicatorilor de performanță (KPI) aprobați de Comitetul Executiv;**
- Raportul anual de activitate va fi prezentat Comitetului Executiv;
- Informațiile relevante vor fi comunicate public.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

Prezentul Plan de activitate pentru anul 2026 intră în vigoare după aprobarea de către **Comitetul Executiv al CNOS** și Adunarea Generală, constituind baza operațională a activității instituției pentru anul 2026.



PLAN DE ACTIVITATE CNOS 2026 KPI – PILONI STRATEGICI

(versiune actualizată pentru revizuire internă)

PILON 1 – PERFORMANȚĂ SPORTIVĂ

Obiectiv strategic

Asigurarea participării sportivilor Republicii Moldova la competițiile majore ale Mișcării Olimpice din anul 2026 - Jocurile Olimpice de iarnă Milano–Cortina 2026 și Jocurile Olimpice ale Tineretului Dakar 2026, precum și susținerea performanței sportive în cadrul acestora.

A. Jocurile Olimpice de iarnă Milano–Cortina 2026 (CIO)

Indicatori de performanță (KPI)

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Participarea CNOS la Jocurile Olimpice de iarnă Milano–Cortina 2026	da/nu	Da
Număr de sportivi calificați și acreditați	nr.	$\geq 5-6$
Număr de discipline sportive reprezentate	nr.	≥ 2
Număr de federații sportive implicate	nr.	≥ 2
Număr de clasări în Top 10	nr.	≥ 1
Număr de sportivi sprijiniți prin programe Olympic Solidarity (JO)	nr.	$\geq 5-6$

B. Jocurile Olimpice ale Tineretului Dakar 2026 (CIO)

Indicatori de performanță (KPI)

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Participarea CNOS la Jocurile Olimpice ale Tineretului Dakar 2026	da/nu	Da

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr de sportivi calificați și participanți	nr.	≥ 15
Număr de discipline sportive reprezentate	nr.	≥ 10
Număr de federații sportive implicate	nr.	≥ 10
Număr de clasări în Top 10	nr.	≥ 5
Număr de sportivi tineri integrați ulterior în programe olimpice	nr.	≥ 50
Număr de sportivi sprijiniți prin programe Olympic Solidarity (YOG)	nr.	$\geq 10-15$

Observație:

Pentru YOG, accentul este pus pe participare, experiență olimpică și continuitate către ciclurile olimpice următoare (LA 2028).

C. Indicatori agregați – PILON 1 (2026)

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr total de competiții olimpice majore la care CNOS asigură participarea	nr.	2
Număr total de sportivi participanți la competiții olimpice	nr.	$\geq 15-20$
Număr total de federații sportive reprezentate	nr.	$\geq 10-12$
Număr total de discipline sportive reprezentate	nr.	$\geq 10-12$
Număr total de clasări în Top 10	nr.	$\geq 5-7$

În anul 2026, CNOS va asigura participarea sportivilor Republicii Moldova la Jocurile Olimpice de iarnă Milano–Cortina 2026 și la Jocurile Olimpice ale Tineretului Dakar 2026, prin coordonarea delegațiilor olimpice, facilitarea calificărilor și sprijinirea sportivilor prin programele Comitetului Internațional Olimpic și Olympic Solidarity, cu accent pe performanță, experiență olimpică și continuitate sportivă.

PILON 2 – GUVERNANȚĂ ȘI CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

Obiectiv strategic

Consolidarea bunei guvernante, a transparenței și a capacității instituționale a CNOS, prin planificare strategică multianuală, administrare eficientă a programelor CIO / Olympic Solidarity și respectarea deplină a cerințelor de raportare și conformitate.

A. Guvernanță instituțională și decizie

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr de ședințe ale Comitetului Executiv organizate	nr.	≥ 6
Număr de decizii statutare adoptate	nr.	≥ 18
Respectarea termenelor statutare de convocare și decizie	%	100%

B. Management financiar și transparență

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Buget anual aprobat conform prevederilor statutare	da/nu	Da
Execuția bugetului anual conform planificării	%	≥ 95%
Raport financiar anual auditat	da/nu	Da
Respectarea termenelor de raportare financiară către CIO / OS	%	100%
Existența prognozei financiare multianuale actualizate	da/nu	Da
Număr de surse de finanțare gestionate de CNOS	nr.	≥ 3

C. Administrarea programelor CIO / Olympic Solidarity

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr de programe CIO / Olympic Solidarity administrate anual	nr.	≥ 16-20
Valoarea totală a fondurilor CIO / OS administrate	USD	≥ 700000
Grad de implementare a programelor aprobate	%	≥ 90–95%
Procent de programe cu raport tehnic și financiar finalizat	%	100%
Respectarea termenelor de raportare către CIO / OS	%	100%

D. Planificare strategică și evaluare internă

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Finalizarea și închiderea ciclului olimpic precedent conform cerințelor OS	da/nu	Da
Existența mecanismelor de evaluare internă și analiză strategică	da/nu	Da
Integrarea concluziilor evaluărilor în planificarea anuală și multianuală	da/nu	Da

E. Dezvoltarea capacității federațiilor sportive naționale

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr de sesiuni de formare administrativă organizate	nr.	≥ 3
Număr de federații sportive participante	nr.	$\geq 10-15$
Număr de persoane instruite (management sportiv)	nr.	$\geq 60-100$
Număr de federații sportive naționale care utilizează spațiile Casei Olimpice pentru ședințe și/sau evenimente instituționale	nr.	$\geq 3-5$

PILON 3 – SPORT DE MASĂ ȘI EDUCAȚIE OLIMPICĂ

Obiectiv strategic

Promovarea educației olimpice și a valorilor olimpice prin programe și evenimente naționale coordonate de CNOS, în parteneriat cu structurile sportive și educaționale relevante.

Indicatori de performanță (KPI)

Educație olimpică

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr de Lecții Olimpice organizate	nr.	$\geq 60-70$
Nr de vizite la Muzeul Olimpic (Casa Olimpică)	nr.	$\geq 40-50$
Număr de instituții educaționale implicate	nr.	≥ 20
Număr total de participanți (elevi)	nr.	≥ 4400

Evenimente olimpice

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Organizarea Zilei Olimpice	da/nu	Da
Număr de evenimente olimpice naționale(Olympic Fest, Eco Fest,etc)	nr.	≥ 15
Număr total de participanți la evenimente	nr.	≥ 15.000

PILON 4 – VALORI OLIMPICE, ETICĂ ȘI INCLUZIUNE

Obiectiv strategic

Promovarea și consolidarea valorilor olimpice, a eticii, integrității și incluziunii în cadrul Mișcării Olimpice din Republica Moldova, prin politici, informare și mecanisme instituționale conforme cu standardele CIO.

Indicatori de performanță (KPI)

A. Etică și integritate instituțională

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Existența și aplicarea Codului de Etică al CNOS	da/nu	Da
Informarea federațiilor sportive privind Codul de Etică și regulile de integritate	%	100%
Număr de sesiuni de informare privind etica și integritatea	nr.	≥ 3
Gestionarea cazurilor de etică conform procedurilor interne	%	100% (dacă apar)

B. Safeguarding și protecția sportivilor

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Existența mecanismului de safeguarding la nivel CNOS	da/nu	Da
Număr de activități de informare privind protecția sportivilor	nr.	≥ 1
Informarea federațiilor sportive privind politicile de safeguarding	%	100%

C. Incluziune și egalitate de șanse

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr de activități care promovează incluziunea prin sport	nr.	≥ 2
Integrarea principiilor de egalitate de gen în activitățile CNOS	da/nu	Da
Număr de parteneriate pentru promovarea incluziunii	nr.	≥ 2

PILON 5 – COMUNICARE ȘI DIGITALIZARE

Obiectiv strategic

Consolidarea comunicării instituționale și a vizibilității Mișcării Olimpice din Republica Moldova, precum și utilizarea instrumentelor digitale pentru susținerea activității CNOS și promovarea identității TEAM MOLDOVA.

Indicatori de performanță (KPI)

A. Comunicare instituțională și vizibilitate

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Actualizarea și administrarea constantă a site-ului oficial CNOS	da/nu	Da
Număr de comunicate / materiale informative publicate	nr.	≥ 150
Număr de campanii de promovare TEAM MOLDOVA	nr.	≥ 2
Număr de materiale de promovare produse (online / print)	nr.	≥ 20

B. Publicații și comunicare olimpică

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Număr de ediții „Panorama Olimpică” publicate	nr.	≥ 1
Distribuirea publicațiilor către federații și instituții	da/nu	Da
Număr de materiale educaționale și informative olimpice	nr.	≥ 10
Raportul de activitate al Comitetului Executiv	nr.	1

C. Digitalizare și instrumente interne

Indicator	Unitate de măsură	Țintă 2026
Utilizarea instrumentelor digitale pentru comunicare internă	da/nu	Da
Digitalizarea documentelor și arhivei CNOS (etapizat)	da/nu	Da
Număr de instrumente digitale utilizate pentru management și comunicare	nr.	≥ 5

În anul 2026, CNOS va consolida comunicarea instituțională și vizibilitatea Mișcării Olimpice prin administrarea eficientă a canalelor de comunicare, publicarea materialelor informative și utilizarea instrumentelor digitale moderne pentru susținerea activității instituționale și promovarea identității TEAM MOLDOVA.